



Новая сила маркетинга

1+1>3

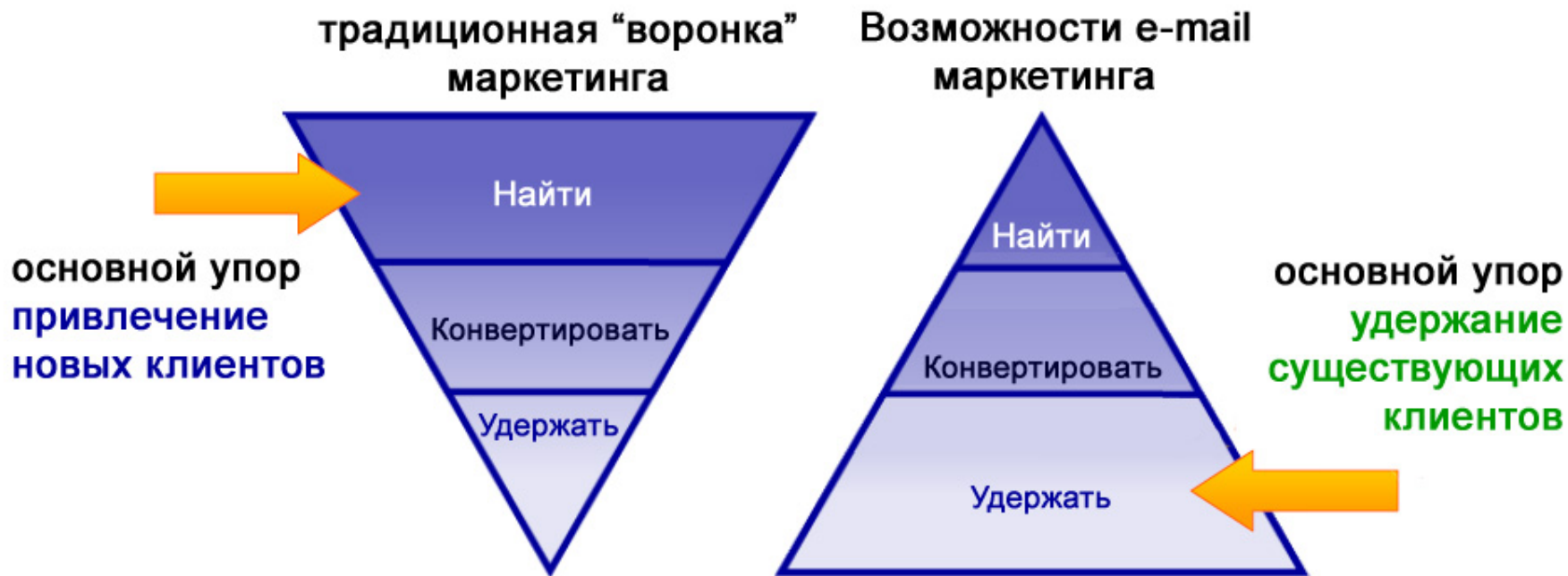
FEEDGE Маркетинг, Украина



передовые технологии общения
feedgee.com

- 1. «1+1>3» - новая сила маркетинга**
- 2. Какая аудитория у e-mail?**
- 3. Распределение бюджетов и ROI**
- 4. Как получить аудиторию?**
- 5. Инструменты FEEDGEE**
- 6. Практический Кейс «Как за 50 грн. купить 1 неделю непрерывной работы по телефону?»**
- 7. Ваш бесплатный месяц на FEEDGEE**

“1+1>3” новая сила маркетинга



основной оборот и прибыль создают постоянные клиенты

“1+1>3” новая сила маркетинга

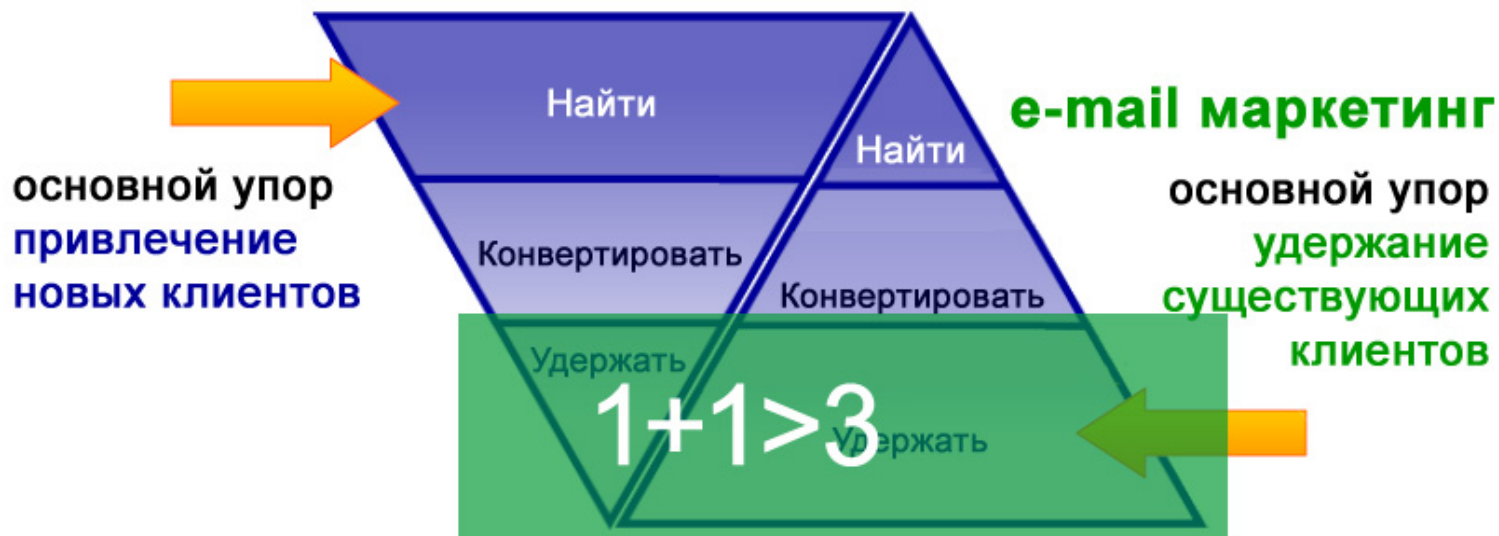
основной оборот и прибыль создают постоянные клиенты

1. Новый клиент компенсирует затраты на его привлечение и затраты на тех, кто не пришел
2. Повторные продажи легко компенсируют затраты на удержание постоянного клиента
3. Цена удержания в 6-7 раз ниже цены привлечения¹

А еще

4. Постоянный клиент готов тратить на 67% больше¹
5. Постоянный клиент – источник новых клиентов

“1+1>3” новая сила маркетинга



основной оборот и прибыль создают постоянные клиенты



Как часто мы проверяем e-mail?

Ответьте на вопрос:

“Как часто я использую e-mail?”

Кто пишет и читает e-mail в мире?

Так на этот вопрос ответили бы
91% пользователей интернет

- 91% пользователей интернет читают и отправляют e-mail сообщения
- для 56% это занятие обычного дня
- В октябре 2007 зарегистрировано 1.2 млрд. пользователей e-mail, ожидается 1.6 млрд. в 2011

2007, исследование [The Radicati Group](#)



Мы не одиноки! :-)

- Каждый 5-й человек использует e-mail !!!
- 56 человек из 100 пользуются своим e-mail ящиком ежедневно !!!

Какой в этом потенциал?

- e-mail – это мощный информационный канал с измеримыми возможностями
- Среди 91%* пользователей интернет в Украине (7 млн.) есть Ваши клиенты, которые активно читают и пишут e-mail сообщения.

*Gemius Ukraine, Киев. Статистика на 25 апреля 2009г.

Как их заполучить?!

- Новые клиенты?! Поддержите однажды проявленный к Вам интерес
- Получите согласие информировать их через e-mail
- Выполняйте обещанное
- и они не раз еще вернутся, а порой и не одни

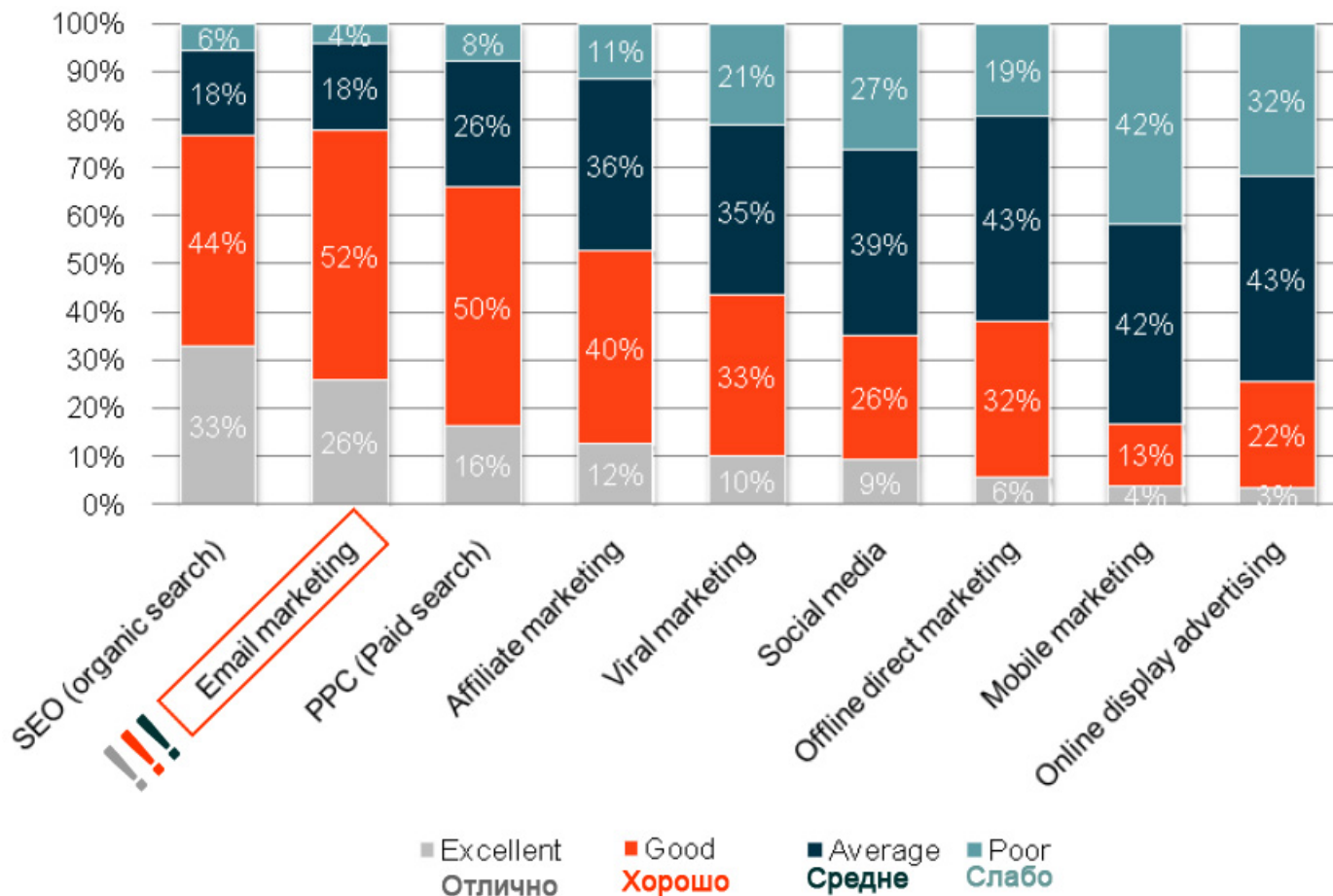
- 80% маркетологов компаний из списка Fortune 500 в 2009 году увеличивают в бюджетах долю e-mail маркетинга благодаря его эффективности*
- 14-15% бюджета на интерактивные медиа приходится на e-mail маркетинг**

*2009, Опрос проведен компанией [Datran Media](#) (Нью Йорк, США)

**2009, исследование [Econsultancy](#) и [Adestra](#) (рынок Европы)

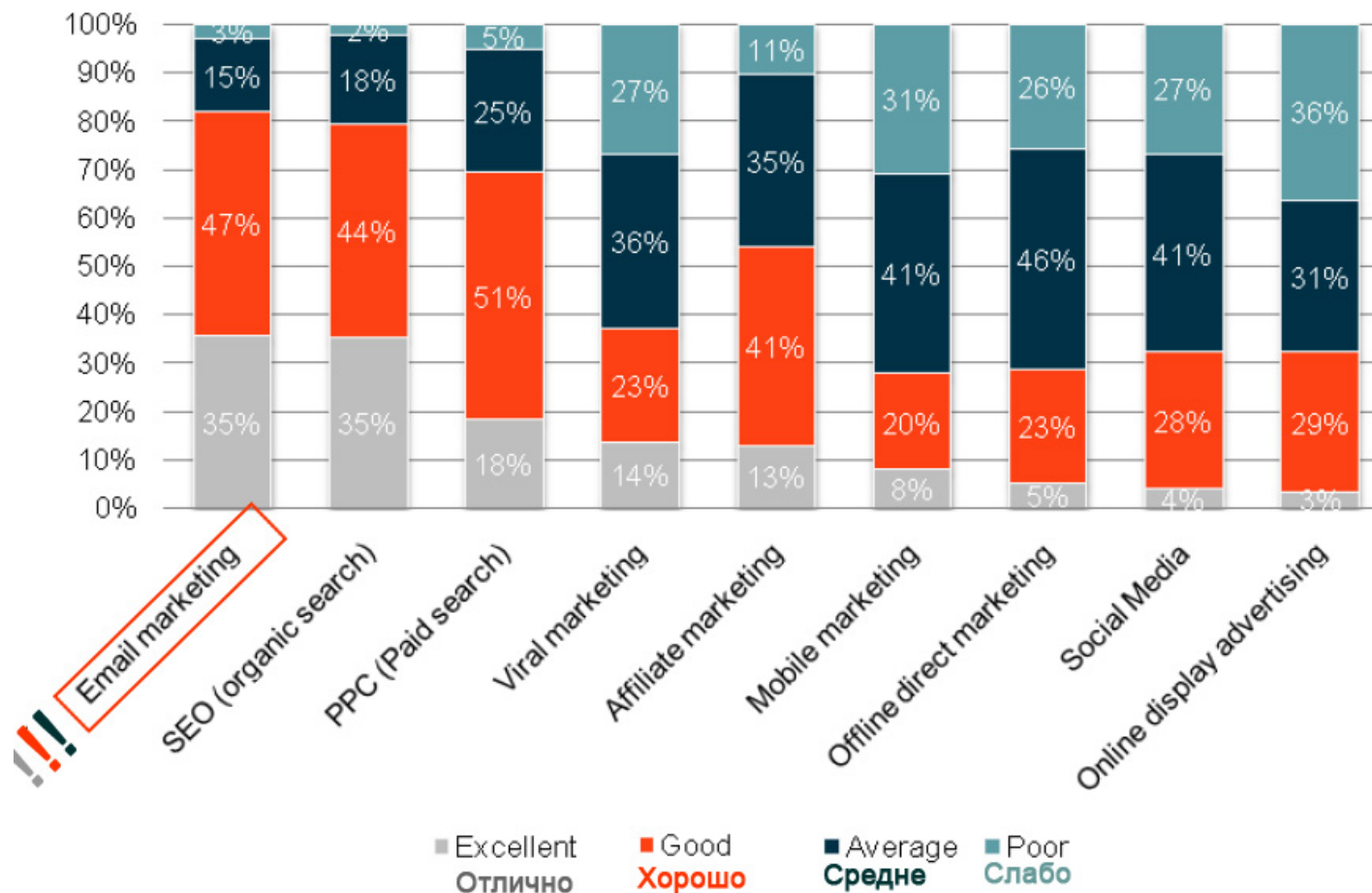
ROI рейтинг информационных каналов

Компании



ROI рейтинг информационных каналов

Маркетинговые агентства



Высокий ROI e-mail маркетинга в...

- Малой стоимости контакта и Высоком Отклике
- “Easy-to-act-now” универсальности и интерактивности формата сообщения
- «Живой» Аналитике результатов
- Скорости доставки кампаний
- Удобствах для получателя (доступности, удобстве чтения, хранения, передачи далее)
- Простоте и скорости построения сегментированных кампаний

2009, исследование [Econsultancy](#) и [Adestra](#) (рынок Европы)



Преимущества...их много

Простота и быстрота подготовки
Легкость сегментации списков **Анализ реакции и**
интереса в реальном времени **Легкость**
персонализации сообщений **Простота**
интеграции с CRM **Само-актуализация**
контактов Результаты в цифровом виде
Интерактивность формата **Данные для**
оптимизации следующих кампаний **Легкость**
интеграции в маркетинговую стратегию

Что необходимо для старта?

- База Контактов
- Инструмент который поможет
 - Управлять списками (контактами)
 - Управлять e-mail кампаниями
 - Анализировать результаты e-mail кампаний
- Команда и ресурсы для разработки, поддержки и развития Инструмента

Но все может быть еще проще

Вам необходима только своя база
Контактов с e-mail адресами

Об остальном уже позаботились мы 😊
и Ваш контакт с аудиторией стал
эффективнее, а его стоимость еще
ниже!

Добро пожаловать на
FEEDGEE :-)

Начать очень просто!





Инструменты FEEDGEE

www.feedgee.com

- Инструменты e-mail маркетинга
- Онлайн доступ 24x7
- Поддержка пользователей
- Техническая поддержка
- Индивидуальные технические решения

www.feedgee.com

Инструменты FEEDGEE

Инструменты e-mail маркетинга

- Управление контактами и списками
- Формы подписки для сайта
- Хранение шаблонов сообщений рассылок
- Создание и хранение рассылок
- Расписание рассылок
- Анализ результатов рассылок и реакции получателей (!)

На FEEDGEE знают точно

Аналитика результатов e-mail кампаний

- Уровень прочтений и списки прочитавших
- Уровень доставки и списки недоставки
- Анализ кликов и списки кликнувших
- Рейтинг интереса к ссылкам
- Анализ эффективности содержания
- Уровень отказов и списки отказавшихся
- Динамика прочтений и кликов по дням

Кейс:*

Как за 50 грн. купить 1 неделю
непрерывной работы по
телефону?

Из опыта работы [FEEDGEE Маркетинг](#), февраль 2009г.

Сэкономил - Заработал

Немецкий политический фонд подготовил дискуссию с участием украинских политиков, НГО и медиа. Размер целевой аудитории 1119 человек.

Событие рассчитано на аудиторию из 100 участников

Сэкономил - Заработал

Фондом для целевых групп были подготовлены три разных обращения и выполнена e-mail рассылка по 9 спискам получателей общим количеством в 1119 адресов

Средний уровень прочтений составил около 50%
Уровень интереса среди прочитавших около 30%
далее на примере одного из списков получателей...

Сэкономил - Заработал

Пример Аналитики по одному из списков НГО
размером в 199 получателей

Информация о рассылке

Название Рассылки	УА
Тема (для сообщения)	Подіумна дискусія 24.02
Отправлено (дата/время)	18.02.09 13:24
Список рассылки	Україна-ЄС
Сообщение рассылки	Просмотреть

Активность получателей

Клики	52 (26%) Просмотреть список
Отказались	0
Жалоб на спам	0
Температура спама	0,00%
MLQ (Качество списка рассылки)	100,00%

Статистика

Отправлено для	199 получателей
Прочтено	125 (62%) Просмотреть список
Не принято	17 (8%) Просмотреть список

Из 199 получателей

Открыли сообщение
79 получателей (125 раз)
62% прочтений

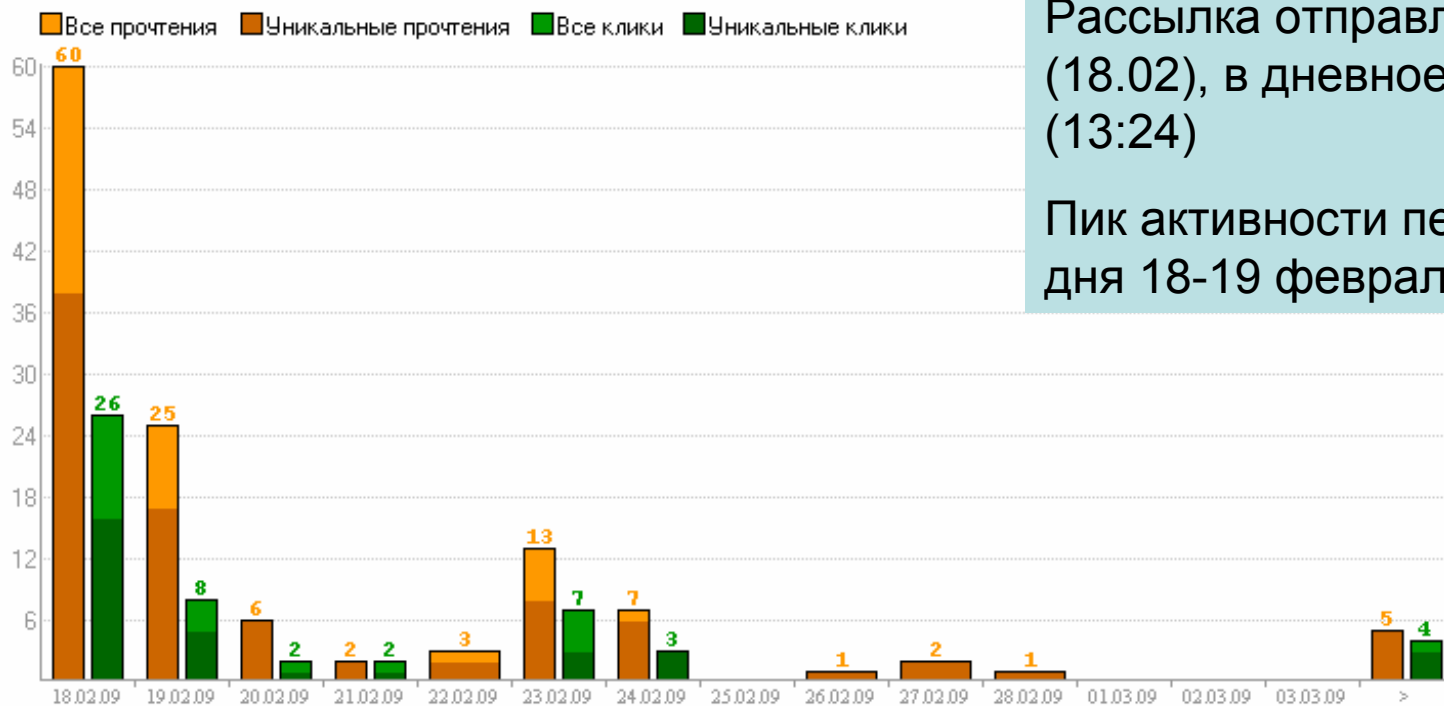
Загрузили файлы
(переходы по ссылкам)
40 получателей (52 раз)
26% загрузок

Не доставлено
17 сообщений 8% из них у
15 переполнен ящик и 2
неверных адреса

Сэкономил - Заработал

Пример Аналитики по одному из списков НГО
размером в 199 получателей

Интерактивность содержания



Рассылка отправлена в среду
(18.02), в дневное время
(13:24)

Пик активности первые два
дня 18-19 февраля

Сэкономил - Заработал

Пример Аналитики по одному из списков НГО
размером в 199 получателей

CTR, CTOR

	Ссылка	Кликов	Уникальных кликов	CTR, %	CTOR, %
1	http://www.f...l.org.ua/2402/ProgrammUKR.pdf	27	19	13,57	29,69
2	http://www.f...l.org.ua/2402/EinladungUKR.pdf	23	19	11,56	29,69
3	http://www.f...l.org.ua/2402/EinladungDE.pdf	2	2	1,01	3,13

Программу на украинском языке загрузили 13% получателей

Приглашение на украинском загрузили 11% получателей

Приглашение на немецком загрузил 1% получателей

Материал на украинском языке интересовал 29% среди тех, кто открыл сообщение и на немецком языке 3%.

Сэкономил - Заработал

Результаты

Рассылкой по 9 спискам был точно оповещен 561 получатель из 1119.

Получен список прочитавших из которых ознакомились с программой и загрузили приглашение 162 получателя.

Аналитика была получена для каждого из списков рассылки, поэтому был точно известен уровень информированности и интереса по каждой из трех целевых групп (политики, НГО и медиа). Это позволило оценить и сбалансировать аудиторию.

По результатам было сделано около 30 звонков и отправлено несколько факсов важным для события людям из списков «не получивших» сообщение.

Сэкономил - Заработал

Результаты

Стоимость e-mail кампании с Аналитикой результатов 56 грн.

Доп.вложения к стоимости кампании – оплата телефона и рабочее время на 30 звонков вместо 1119 звонков и оплаты рабочего времени.

Сэкономлено 2 недели телефонной работы для 1 человека и другие издержки, связанные с этой работой.

Вся работа подготовлена и выполнена за 3 часа (подготовка рассылки по 9 спискам около 30 мин, телефонные звонки и факсы чуть более 2х часов).

Получатели сами подтверждали свое участие по телефону и ответом на e-mail рассылку.

Необходимая аудитория была собрана и событие прошло успешно.

www.feedgee.com

E-mail маркетинг в деле

поменяем названия переменных

Фонд -> Компания

Посетители события -> Клиенты

Посещение события -> Действие

(посещение офиса, магазина, сайта, передача сообщения знакомым, ответ и пр.)

Какой будет Ваш ROI!? Попробуем!?

Запускаем свой «FEEDGEE Пилот»

Бесплатный месяц на FEEDGEE

- Снятие ограничений на размер списка
- Отсутствие спонсорской рекламы в сообщениях
- Подробная аналитика e-mail кампаний
- Консультации при подготовке и анализе кампаний



Запускаем свой «FEEDGEE Пилот»

за месяц на FEEDGEE можно

- ПОВЫСИТЬ АКТИВНОСТЬ КЛИЕНТОВ
- ОПРЕДЕЛИТЬ УРОВЕНЬ ИХ ИНТЕРЕСА
- ВЫРАБОТАТЬ УСПЕШНУЮ СТРАТЕГИЮ
- АКТУАЛИЗИРОВАТЬ КОНТАКТНУЮ БАЗУ





Ваши новые успехи в бизнесе
с e-mail маркетингом на

www.feedgee.com

пока другие думают, Вы уже делаете

 **info@feedgee.com**